



## Lexmark lance une nouvelle gamme d'imprimantes jet d'encre couleur pour la famille et les étudiants

Lexmark International présente une nouvelle gamme d'imprimantes et multifonctions jet d'encre pour la famille et les étudiants : deux imprimantes jet d'encre dont une Wi-Fi, la Lexmark Z2320 et la Lexmark Wi-Fi Z2420 et une multifonction jet d'encre, la Lexmark X2650.

Pour répondre aux besoins des utilisateurs de plus en plus nombreux d'ordinateurs portables, la nouvelle gamme d'imprimantes Lexmark démocratise et simplifie encore l'impression sans fil. Selon GFK<sup>1</sup>, la part de marché du Wi-Fi a augmenté en Europe en 2007. L'étude GFK souligne que la part de marché Wi-Fi de Lexmark a atteint une moyenne de 42% fin 2007<sup>2</sup>. Interrogés sur l'importance la technologie Wi-Fi dans leur vie quotidienne dans les cinq prochaines années, 90 % des Européens déclarent que le Wi-Fi sera « plutôt » voire « très important ». Cette enquête de Lexmark et Ipsos<sup>3</sup> révèle qu'en France, 41% des personnes interrogées sont déjà équipés d'un accès Wi-Fi à la maison. Conscients des avantages de cette technologie, ils sont 80% à déclarer que le Wi-Fi leur permet d'être mobiles et 49% à comprendre l'intérêt du Wi-Fi pour le partage de l'information.

« Lexmark s'attache à faciliter l'impression chez chacun de ses clients en offrant des produits fiables et de qualité capables d'améliorer la productivité », souligne Christophe Delorme, Directeur Marketing de Lexmark France. « Notre gamme d'imprimantes jet d'encre, avec un nouveau design qui répond parfaitement aux tendances du moment, offre mobilité et facilité d'utilisation aux personnes qui impriment à la maison ainsi qu'aux étudiants. »

De nouvelles fonctionnalités rendent l'impression particulièrement aisée :

- L'installation simple et rapide de l'imprimante grâce au CD-Rom assistant d'installation
- La barre d'outils Web Lexmark pour imprimer facilement et économiquement des pages Internet

Cette nouvelle gamme dédiée à la famille et aux étudiants se compose de trois produits : l'imprimante Wi-Fi Lexmark Z2420, au prix public conseillé de 79 €, l'imprimante jet d'encre Z2320, au prix public conseillé de 49 € et la multifonction Lexmark X2650, au prix public conseillé de 59 €<sup>4</sup>.

### Lexmark Z2420 : imprimante Wi-Fi idéale pour votre ordinateur portable



- Technologie d'impression Wi-Fi 802.11b/g. Compatible avec la norme 802.11n<sup>5</sup>
- Installation simple et rapide de l'imprimante grâce au CD-Rom assistant d'installation
- Photos éclatantes grâce à l'impression en 6 couleurs avec la cartouche photo en option
- Textes et graphiques de qualité professionnelle (jusqu'à 4800 ppp)
- Rapidité : jusqu'à 25 ppm en noir et 18 ppm en couleur<sup>6</sup>

### **Lexmark Z2320 : imprimante bureautique compacte, rapide et fiable**

- Installation simple et rapide de l'imprimante grâce au CD-Rom assistant d'installation
- Textes et graphiques de qualité professionnelle (jusqu'à 4800 ppp)
- Impression de photos sans marge jusqu'au format A4 (210 mm x 297 mm)
- Barre d'outils Web Lexmark pour imprimer facilement et économiquement des pages Internet
- Rapidité : jusqu'à 22 ppm en noir et 16 ppm en couleur<sup>6</sup>

### **Lexmark X2650 : multifonction jet d'encre alliant rapidité et efficacité**



- Installation simple et rapide de l'imprimante grâce au CD-Rom assistant d'installation
- Copie et numérisation par simple pression d'un
- Impression des photos sans marge jusqu'au format A4 (210 mm x 297 mm)
- Barre d'outils Web Lexmark pour imprimer facilement et économiquement des pages Internet
- Rapidité : jusqu'à 22 ppm en noir et 16 ppm en couleur<sup>6</sup>

Pour plus d'informations à propos de tous les produits indiqués dans ce communiqué de presse, rendez-vous sur [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr)

### **Disponibilité**

Ces produits sont disponibles dès à présent sur [lexmark.fr](http://lexmark.fr) et prochainement dans les magasins revendeurs.

### **À propos de Lexmark**

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de dollars en 2007. Pour toute information complémentaire, consulter le site [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr).

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

<sup>1</sup> Source GfK, Décembre 2007

<sup>2</sup> Moyenne obtenue à partir des parts de marché de la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni

<sup>3</sup> Enquête réalisée en ligne par Ipsos Public Affairs du 16 au 24 février 2007 auprès de 9000 personnes en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Pologne, en Autriche, en Belgique, en Hollande, en Suisse, au Danemark, aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Australie, au Japon, au Brésil et en Afrique du Sud. Cinq cents personnes ont été interrogées en France. Taux de fiabilité : 95% (avec + ou - 5%)

<sup>4</sup> Les tarifs sont des prix publics conseillés en euros susceptibles de différer des prix réels, chaque distributeur restant libre d'appliquer ses propres prix.

<sup>5</sup> En fonction de la portée et de la capacité du réseau sans fil 802.11 b/g/n utilisé et de l'installation électrique.

<sup>6</sup> Impression en mode brouillon excluant le temps de sortie de la première page. Consulter [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr) pour plus d'information.

### **Contact presse LEWIS PR**

Lucie Robet  
Tél. : 01 55 31 98 08  
[lucier@lewispr.com](mailto:lucier@lewispr.com)

### **Contact Presse Lexmark**

Séverine Roussel  
Tél. : 01 58 13 63 42  
[severine.roussel@lexmark.fr](mailto:severine.roussel@lexmark.fr)