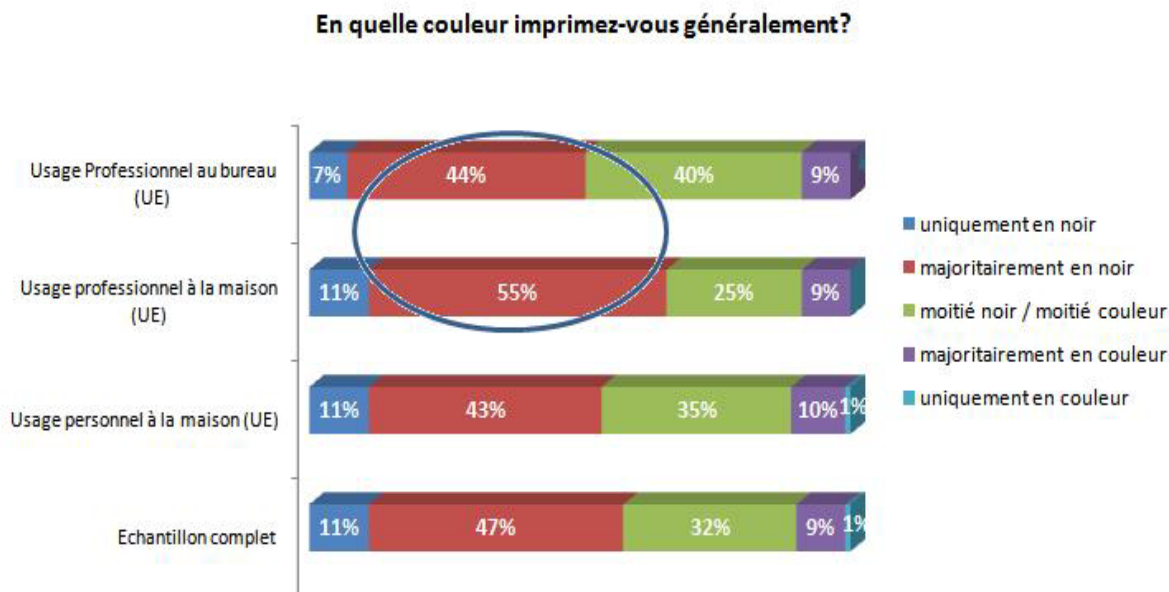


## Lexmark s'attaque au coût d'impression jet d'encre en proposant une cartouche noire à moins de 5 euros<sup>1</sup>

Malgré les signes de reprise économique, les entreprises souffrent encore de la récente récession. Conscient des priorités de ses clients professionnels, Lexmark s'engage à accompagner les entreprises, petites, moyennes ou grandes et les aider à réduire leurs coûts d'impression en leur proposant la cartouche jet d'encre noire grande capacité 105XL au prix ultra-compétitif<sup>2</sup> de 4,99€.

Une récente étude, menée par l'IRI<sup>3</sup> pour Lexmark, révèle en effet qu'en Europe, les deux tiers des utilisateurs professionnels qui travaillent de chez eux et la moitié des professionnels qui travaillent en entreprise impriment majoritairement en noir.

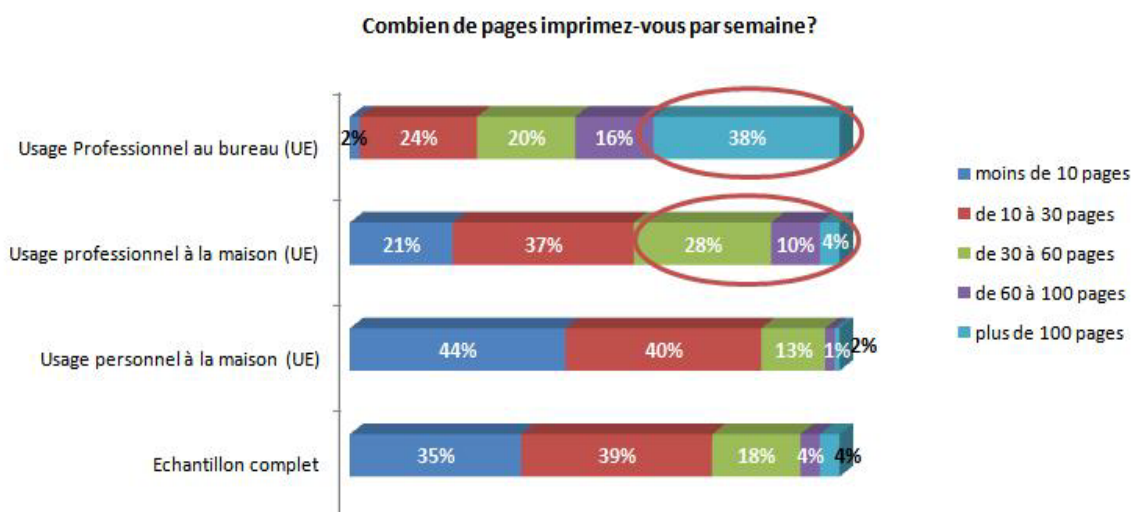


<sup>1</sup> Basé sur le prix public conseillé de Lexmark pour les cartouches d'encre noire 105XL à 4,99 € et un rendement de 510 pages en conformité avec l'ISO, IEC24711 à compter du 1er septembre 2009. La cartouche 105XL est disponible pour les références Prestige Pro 805 et Pro Platinum 905.

<sup>2</sup> « Coût d'impression ultra-compétitif en noir » en comparaison des prix par page en noir d'autres multifonctions jet d'encre au 1er juin 2009.

<sup>3</sup> Enquête réalisée par l'IRI (Information Resources Inc.) en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Pologne et en Espagne en avril 2009. Les résultats sont basés sur des observations dans les magasins, lors d'entretiens et de groupes de discussion.

L'étude révèle également que près de la moitié des utilisateurs professionnels travaillant à leur domicile impriment plus de 30 pages par semaine, tandis que près de 40% impriment plus de 100 pages par semaine sur leur lieu de travail. Ces chiffres attestent de la nécessité d'optimiser les impressions et d'obtenir le meilleur coût possible par page imprimée.



Face aux exigences et aux besoins des entreprises, la cartouche jet d'encre noire grande capacité 105XL de Lexmark offre aux utilisateurs un coût à la page de seulement 1 centime d'euro<sup>4</sup>.

La 105XL est compatible avec les nouvelles multifonctions Prestige Pro805 et Platinum Pro905 de Lexmark, spécialement conçues pour aider les entreprises et les professionnels à imprimer tout en optimisant leurs coûts.

Pour aider les utilisateurs à économiser toujours un peu plus sur leurs impressions et leur apporter une plus grande productivité, ces multifonctions tout-en-un Wi-Fi équipées de l'écran tactile myTouch sont également équipées de la fonction recto-verso automatique.



« Plus les professionnels impriment, plus le coût à la page devient critique. C'est précisément ce que montre cette étude. Lexmark s'engage à aider les utilisateurs professionnels à imprimer aussi économiquement que possible. Notre initiative de cartouche à moins de 5€ est un excellent moyen d'aider nos clients à optimiser leurs budgets », déclare Etienne Maraval, Responsable du département marketing de Lexmark.

<sup>4</sup> Basé sur le prix public conseillé de Lexmark pour les cartouches d'encre noire 105XL à 4,99 € et un rendement de 510 pages en conformité avec la norme ISO IEC24711 au 1er septembre 2009. La cartouche 105XL est disponible pour les références Prestige Pro 805 et Pro Platinum 905. Les rendements réels peuvent varier. Le coût réel dans les autres pays peut varier.

## **Gamme Pro Serie Lexmark : une garantie exclusive de 5 ans et l'assistance téléphonique à vie par ligne prioritaire**

- **Platinum Pro905** – 399€, multifonction Wi-Fi 4-en1 haut-de-gamme doté de l'écran tactile connecté à Internet myTouch et équipé des SmartSolutions, de deux bacs d'alimentation papier, d'un chargeur automatique de document, d'un bouton mode Eco et du logiciel de numérisation des cartes de visite<sup>1</sup>.
- **Prestige Pro805** – 299€, multifonction Wi-Fi 3-en-1 équipé de l'écran tactile myTouch connecté à Internet et équipé des SmartSolutions.

Plus d'informations sur [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr), la page **Lexmark Innovations** sur Facebook et sur Twitter en s'abonnant à Lexmark\_France.

### **À propos de Lexmark**

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. En 2009, Lexmark International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 3,9 milliards de dollars. Pour toute information complémentaire, consulter le site [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr).

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

### **Contact presse Lexmark**

Séverine Roussel  
Tél : 01 58 31 63 42  
[Severine.roussel@lexmark.fr](mailto:Severine.roussel@lexmark.fr)

### **Contact presse Agence Lewis**

Lucie Robet  
Tél : 01 55 31 98 08  
[lucier@lewispr.com](mailto:lucier@lewispr.com)

---

<sup>1</sup> Non compatible avec Mac ou Linux. Disponible en téléchargement jusqu'en août 2010.