



Communiqué de Presse

Suresnes, le 20 mai 2010

Lexmark optimise la gestion des services d'impression de Degrémont, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT

Degrémont, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT, spécialiste mondial de l'usine de traitement d'eau, a choisi les solutions d'impression Lexmark pour améliorer la gestion de ses services d'impression bureautique.

Le manque de standardisation des équipements d'impression combiné à un stock de consommables répartis dans tous les services de l'entreprise, rendaient la maîtrise des coûts d'impression particulièrement difficile. L'externalisation des services d'impression auprès d'un fournisseur unique capable de gérer l'infrastructure et les solutions mises en place s'imposait pour permettre une réduction significative des coûts d'impression.

Par ailleurs, les problèmes liés à la sécurité des impressions et le gaspillage papier nécessitaient de déployer un modèle d'impression homogène répondant aux besoins des différents départements de l'entreprise. Le contrat existant arrivant à échéance, trois services de Degrémont sont impliqués dans l'appel d'offre : les services généraux, la direction des systèmes d'information et la direction des achats.

« L'approche 'Imprimer moins, gagner plus' de Lexmark a trouvé un écho favorable chez Degrémont car elle répondait à nos attentes économiques et correspondait à notre engagement autour de solutions respectueuses de l'environnement », explique Philippe Jacq, Service Delivery Manager à la DSI de Degrémont. « Nous avions quelques appréhensions techniques au départ, mais aujourd'hui, je dois reconnaître que la gestion informatique de notre infrastructure est beaucoup plus souple. Lexmark a su répondre aux besoins de chaque département, et je suis très satisfait du résultat. Je n'ai qu'un regret, celui de ne pas l'avoir fait plus tôt »

Des résultats en ligne avec les objectifs fixés six mois après le déploiement des solutions Lexmark

Lexmark a répondu à tous les critères du cahier des charges de Degrémont, en démontrant sa capacité de déploiement et de gestion d'une offre unique de services adaptée aux besoins de l'entreprise. Six mois après le début du partenariat avec Lexmark, les résultats sont déjà à la hauteur de l'engagement.

- Les équipements ont été standardisés et répartis à bon escient : le nombre d'imprimantes et multifonctions a été réduit de 80%. On y trouve désormais un équipement pour onze personnes au lieu d'un équipement pour deux.
- L'objectif de réduction des pages de 20% défini sur quatre ans est déjà atteint après seulement six mois. Grâce aux solutions déployées par Lexmark le nombre de pages imprimées devrait diminuer significativement sur un an, représentant une économie de 3 480 ramettes, soit 8 700 kilos de papier.

- Le nombre de consommables a été considérablement diminué et devrait passer d'une consommation annuelle de 1600 cartouches de toner à 500. La réduction estimée à l'année s'élève à près de 70%.
- L'impact environnemental de l'impression bureautique a été réduit grâce à la mise en place de solutions d'impression dont Lexmark Print Release et d'autres fonctionnalités comme le recto verso par défaut en standard permettant de diminuer le gaspillage papier. En six mois, la consommation de papier a déjà diminué tout en offrant aux utilisateurs une meilleure qualité de services.
- Les solutions mises en place ont également permis d'améliorer les processus métiers. La gestion informatique est désormais beaucoup plus souple et l'appréhension au niveau technique du départ a fait place à une véritable satisfaction. Le nombre d'appels à la hotline a diminué.
- Les problèmes liés à la sécurité des impressions ont été entièrement résolus. Aujourd'hui, aucun document n'est abandonné sur les imprimantes, ce qui met un terme aux fuites d'informations sensibles. Tous les jours à minuit, le serveur d'impression est nettoyé et les travaux d'impression lancés, non récupérés par les utilisateurs, sont effacés.

La réussite de ce projet réside également dans la capacité de Lexmark à comprendre les besoins de Degrémont. Un audit de cinq mois a été mené pour identifier les besoins de chaque département et répondre au mieux à leurs attentes : proposer moins de références produits, meilleure maîtrise de l'impression couleur, une solution d'impression par badge innovante, l'impression sur toutes les typologies de documents. En outre, la capacité de Lexmark à trouver des axes d'amélioration continue permet à Degrémont de réduire ses coûts d'impression sans pour autant pénaliser la productivité de l'entreprise.

« Lexmark accompagne de nombreuses entreprises à travers le monde pour l'optimisation et la gestion des infrastructures d'impression », déclare Marty Canning, Vice Président de la division PS&SD (Solutions et services d'impression) de Lexmark. L'approche 'Imprimez moins, gagnez plus' de Lexmark trouve un écho favorable auprès des entreprises de réduire leur consommation de papier, d'améliorer l'efficacité des processus documentaires et de réduire leurs coûts.»

Les services de formation et d'accompagnement au changement délivrés par Lexmark ont été clés dans la réussite du projet. En effet, une bonne communication était indispensable avec tous les employés et l'équipe dirigeante pour que chacun adhère à ces changements. Avec l'aide du programme 'paperreduce' proposé par Lexmark pour accompagner les utilisateurs au changement, Degrémont a mis en place une campagne de communication et d'information interne. La direction des systèmes d'information en charge de ce projet a depuis reçu un retour très positif des utilisateurs et de la direction générale.

« La réussite de ce projet repose non seulement sur le travail d'équipes en interne. Plusieurs départements ont travaillé main dans la main. Lexmark a joué le jeu tout au long du processus. Nous avons commencé ce partenariat sur de bonnes bases », ajoute Dominique Corre, Responsable Adjoint des Services Généraux de Degrémont.

À propos de Degrémont

Au sein de SUEZ ENVIRONNEMENT, Degrémont est le spécialiste de l'usine de traitement d'eau. Présent dans plus de 70 pays avec plus de 4 600 collaborateurs, Degrémont a réalisé un chiffre d'affaires de 1 014 millions d'euros en 2008.

À propos de Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. En 2009, LEXMARK

International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 4 milliards de dollars. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse LEWIS PR

Lucie Robet

Tél. : 01 55 31 98 08

lucier@lewispr.com

Contact Presse Lexmark

Séverine Roussel

Tél. : 01 58 13 63 42

severine.roussel@lexmark.fr