



Paris, le 23 juin 2010

Etude Ipsos - Lexmark : les salariés font plus attention à leurs impressions lorsqu'ils impriment en couleur

Telles sont les conclusions d'une étude menée par Ipsos pour Lexmark (NYSE: LXX), fournisseur en solutions d'impression, auprès de 6601 salariés dans 10 pays européens et les Emirats Arabes Unis sur leurs comportements et leurs habitudes en matière d'impression sur le lieu de travail. Les salariés font beaucoup plus attention à ce qu'ils impriment en couleur qu'à ce qu'ils impriment en noir. Par conséquent, l'impression couleur limite les impressions inutiles et le gaspillage papier, et permet de diminuer les coûts d'impression par rapport à l'impression monochrome.

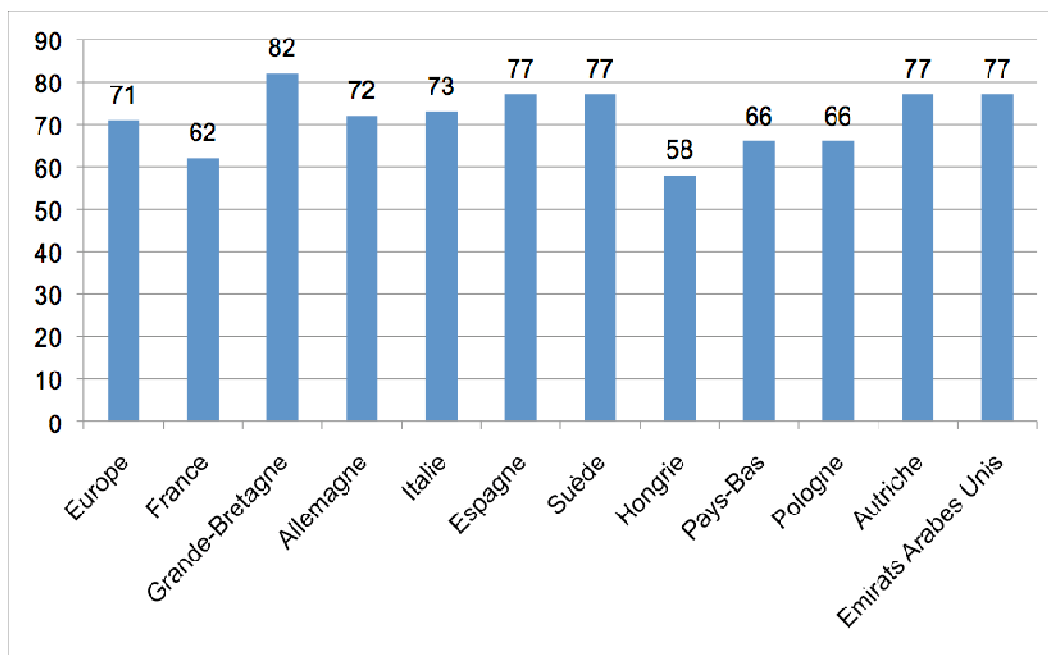
Les principaux résultats en bref

- Près de 70% des salariés affirment accorder une attention toute particulière à leurs impressions couleur
- En moyenne, les salariés impriment chaque jour 11 pages en couleur et 20 en noir
- En réalisant moins d'impressions en couleur qu'en monochrome, les salariés européens gaspillent également moins – 2 pages par jour en couleur contre 5 pages par jour en noir
- En moyenne, 71% des salariés européens ont accès, à l'heure actuelle, à une imprimante couleur
- Une meilleure lisibilité et par conséquent une meilleure compréhension du document est considérée comme le principal avantage de l'impression en couleur
- Le principal obstacle à un meilleur accès à l'impression couleur vient de la direction qui l'estime inutile ou trop chère

Ces pays qui montrent l'exemple en matière d'impression couleur en Europe

En moyenne, 71% des salariés européens ont aujourd'hui accès à une imprimante couleur. Ceux qui disposent du meilleur accès sont les salariés du Royaume-Uni. Plus de 8 salariés sur 10 (82%) affirment pouvoir imprimer en couleur au travail. La Hongrie et la France ferment la marche, alors que les salariés de ces pays affirment respectivement à 58 et 62% avoir accès à une imprimante couleur au travail.

Accès à l'impression couleur par pays (en %)



Les salariés des PME bénéficient d'un meilleur accès à l'impression couleur que ceux des grandes entreprises. Dans les entreprises de moins de 49 personnes, 76% d'entre eux y ont accès alors qu'ils ne sont que 66% dans les entreprises de plus de 500 personnes.

L'impression couleur réduit le gaspillage papier

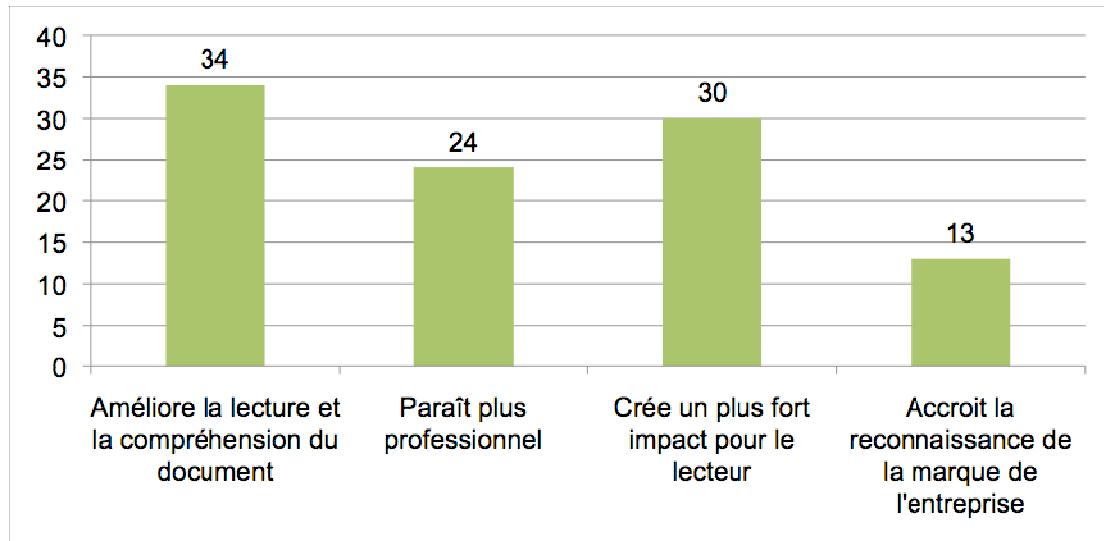
L'étude a révélé que les employés impriment en moyenne 11 pages couleur par jour et 20 en noir. 68% affirment être plus attentifs à ce qu'ils impriment en couleur afin d'éviter de gaspiller du papier. Et de fait, seules 18% des pages imprimées en couleur le sont inutilement contre 25% des pages imprimées en monochrome.

"Les résultats de cette enquête montrent que l'impression couleur peut aider les entreprises à adopter une approche plus efficace de l'impression et à réduire les coûts. Les salariés adoptent une approche beaucoup plus responsable face à l'impression couleur et ont conscience des coûts engendrés", a déclaré Mike Rüschenbaum, vice-président et directeur général de Lexmark Europe, Moyen-Orient et Afrique. "L'approche Lexmark « Imprimez moins, gagner plus » est bien accueillie par les grandes organisations internationales qui souhaitent réduire le gaspillage papier, améliorer l'efficacité de leurs processus documentaires et réduire leurs coûts."

Quels sont les avantages de l'impression couleur pour les entreprises ?

Pour 34% des personnes interrogées, imprimer en couleur a pour principal avantage d'améliorer la lisibilité et la compréhension d'un document. 30% estiment que cela crée un meilleur impact auprès du lecteur et 24% pensent que cela rend le document plus professionnel. Plus d'un salarié sur 10 (12%) pense que cela contribue à améliorer l'image de marque de leur entreprise.

Les principaux avantages de l'impression couleur (en %)



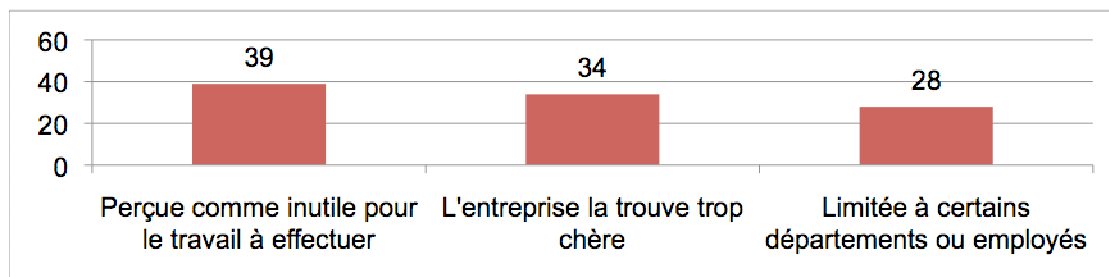
Toutefois, les avantages mis en avant diffèrent selon les départements pour lesquels travaillent les personnes sondées. Près d'un tiers (30%) du personnel administratif et RH pense que l'aspect professionnel est le principal avantage d'un document imprimé en couleur. Plus de la moitié de ceux qui travaillent dans la recherche, les études ou le développement (51%) disent que la lisibilité est le principal avantage d'un document en couleur. Sans surprise, 18% des salariés dans la vente, le marketing et la communication estiment que l'impression couleur contribue avant tout à véhiculer une bonne image de marque.

Quels sont les principaux obstacles à l'impression couleur ?

Le principal obstacle à l'introduction de matériel d'impression couleur ou à l'achat d'imprimantes supplémentaires vient de l'a-priori suivant : l'impression couleur, c'est bien mais pas indispensable. 39% des personnes interrogées disent qu'elle n'est pas utile à leur travail. 34% sont persuadés que les entreprises font une estimation du coût de l'impression couleur trop élevée. 27% des personnes interrogées ont le sentiment que le matériel reste limité à certains départements de leur entreprise ou seulement à certains employés.

Tandis que les salariés sont favorables à l'impression couleur, il reste nécessaire d'expliquer aux directions d'entreprises quels en sont les avantages en termes de coût et de gains d'efficacité. Les imprimantes et multifonctions Lexmark offrent un accès à une plateforme de solutions applicatives embarquées qui permettent à chaque entreprise de rationaliser son processus papier tout en augmentant sa productivité et en réduisant ses volumes d'impression de manière spécifique et sur mesure.

Les principaux obstacles à l'impression couleur (en %)



Conclusions de l'étude

Souvent considérée comme plus chère que l'impression monochrome, l'impression couleur contribue à changer les comportements d'impression - les salariés font plus attention à ce qu'ils veulent réellement imprimer et au nombre de pages qu'ils vont imprimer, car ils sont bien plus conscients des coûts engendrés.

Alors que les salariés ont clairement compris les avantages de l'impression couleur, il reste encore beaucoup de travail à faire pour sensibiliser les directions des entreprises.

En supprimant les restrictions pour accéder à l'impression couleur et en assurant une meilleure disponibilité des équipements, les entreprises devraient être en mesure de réduire le gaspillage de papier et d'adopter une approche de l'impression plus efficace, tout en réduisant leurs coûts.

Lexmark (NYSE: LXX) travaille avec de nombreuses entreprises à travers le monde. Lexmark analyse d'abord leur infrastructure et leur politique d'impression, puis les aide à mettre en place de nouvelles stratégies afin de réduire leurs coûts fiscaux et leur empreinte écologique. Cette approche « Imprimer moins, gagner plus » a déjà fait ses preuves auprès d'entreprises telles que BASF, Kingfisher, Rhodia et Rexel qui gèrent leurs impressions plus efficacement grâce à Lexmark.

Méthodologie

Etude réalisée par Ipsos auprès de 6601 salariés interrogés dans 10 pays européens et dans les Emirats Arabes Unis sur leurs comportements et leurs habitudes en matière d'impression sur le lieu de travail. Les interviews ont été réalisées sur Internet du 24 juillet au 24 août 2009 auprès de salariés issus d'échantillons représentatifs de chacun des pays suivants : France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suède, Hongrie, Pays-Bas, Pologne, Autriche et les Emirats Arabes Unis.

À propos de LEXMARK

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. En 2009, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 4 milliards de dollars. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse LEWIS PR

Lucie Robet
Tél : 01 55 31 98 08
lucier@lewispr.com

Contact Presse Lexmark

Etienne Maraval
Tél : 01 58 13 61 79
etienne.maraval@lexmark.fr